

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Надейковичская средняя школа имени И.П.Гоманкова»

Рассмотрена на
заседании ШМО
Протокол № ____
от ____ 2024 года

Принята на заседании
педагогического
совета.
Протокол № 1
от 30.08. 2024 года

Утверждена приказом МБОУ
Надейковичская СШ имени
И.П.Гоманкова N 115
от 30.08. 2024 года
Директор И.В.Магон



Дополнительная общеразвивающая образовательная программа
«Окружающий мир, экология и журналистика»

Срок реализации: 1 год

Возраст обучающихся: 11-16 лет

Составитель: педагог дополнительного
образования Гнедкова Ирина Ивановна

д. Надейковичи
2024-2025 учебный год

1. Пояснительная записка

Программа естественнонаучной направленности «Окружающий мир, экология и журналистика» разработана с учетом следующих документов:

- 1) Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2) Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. №1726);
- 3) Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации 09 ноября 2018 г. №196);

Программа «Окружающий мир, экология и журналистика» нацелена на обучение основам журналистики, личностное развитие каждого обучающегося, его социализацию, нравственное и эстетическое воспитание при обязательном учёте индивидуальных особенностей. Она включает в себя учебные и практические занятия по экожурналистике, а также занятия, развивающие творческие способности, организацию и проведение социально-значимых акций, тренингов, игровые задания.

Актуальность программы В процессе обучения журналистике ребята получают возможность делиться наблюдениями, обмениваться мнениями, учатся оценивать события общественной жизни. Такие занятия учат работать в одной команде. Они развивают личностную активность, повышают информированность по широкому кругу вопросов, создают предпосылки для создания у каждого ребёнка собственной аргументированной позиции. Юные журналисты включаются в разработку социальных проектов. Это делает программу актуальной и практически значимой.

Новизна программы Новизна программы заключается в интеграции областей – экологии и журналистики. Более того, программа ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история и предметам естественного цикла. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширяет объем знаний по основам учебных предметов, но и дает запас сведений по краеведению, экологии, социологии, журналистике, необходимых для успешной любой профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Отличительная особенность данной Программы заключается в том, в ходе ее реализации осуществляется интеграция в обучении теоретических и практических знаний, в результате которой обучающиеся приобретают навыки газетной журналистики посредством изучения компьютерных программ с активным использованием компьютерных технологий. Создаются условия для активного включения обучающихся в окружающую среду. Особенно ценным и новым является то, что в своей практической работе подростки выступают инициаторами и исполнителями творческих и социальных проектов.

В связи с тем, что в творческом объединении занимаются школьники подросткового возраста, некоторые из них серьёзно задумываются о выборе будущей профессии, работу в объединении можно считать также профориентационной.

Объём и срок освоения программы. Срок реализации программы – 1 год. Программа обучения рассчитана на 153 часа. Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 ч и 2,5 ч соответственно.

Форма обучения: очная, с возможным использованием дистанционного обучения.

Форма проведения занятий. Формы и методы

Формы занятий:

Основной формой проведения занятий является групповая, также используются коллективная (экскурсии, пресс-конференции) и индивидуальная (выполнение проектов, отработка практического задания), практические и творческие работы.

Для решения задач, поставленных в программе, используется большой комплекс педагогических технологий

- Семинар.
- Лекция.
- Дискуссия.
- Беседа.
- Практикум.
- Экскурсия.
- Игра. Викторина. Конкурс.
- Тренинг.
- Ролевая игра.
- Открытое занятие.
- Творческий отчёт.

Методы и приемы: словесный, наглядный, анализ, обобщение, систематизация, практический, проблемный, диалоговый, игровой.

2. Цель и задачи программы

Цель: развитие творческого потенциала личности обучающихся и их максимальной самореализации в области экологической журналистики.

Для достижения цели ставятся следующие **задачи:**

обучающие:

- формирование практических навыков в изучении основ теории журналистских жанров с написанием работ в различных жанрах, созданием видео и аудио работ;
- формирование системы представлений об основных понятиях и терминологии природоохранной и экологической тематики;
- формирование практических навыков подачи материала в разных жанрах журналистики;
- формирование навыков совместной деятельности и делового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;

развивающие:

- формирование творческого мышления, воображения как ведущей психологической функции, способствующей активизации деятельности обучающихся в области журналистики;
- формирование и развитие коммуникативных способностей, необходимых в сфере общения;
- формирование и совершенствование речевых умений обучающихся, навыков написания творческих работ различных жанров, овладение собственным стилем;
- формирование и развитие творческих способностей обучающихся, их творческую индивидуальность;

воспитывающие:

- воспитание умения создавать положительную психоэмоциональную атмосферу, способствующую повышению уровня эмпатии и жизненного тонуса;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции;
- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;

- формирование эстетических навыков.

3. Планируемые результаты

Личностные - выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности.

Метапредметные

Познавательные - формирование творческого мышления, воображения как ведущей психологической функции, способствующей активизации деятельности обучающихся в области журналистики; - формирование и развитие творческих способностей обучающихся, их творческую индивидуальность.

Регулятивные - воспитание умения создавать положительную психоэмоциональную атмосферу, способствующую повышению уровня эмпатии и жизненного тонуса;

формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;

- формирование активной жизненной позиции;

- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;

- формирование эстетических навыков.

Коммуникативные - формирование и развитие коммуникативных способностей, необходимых в сфере общения;

- формирование и совершенствование речевых умений обучающихся, навыков написания творческих работ различных жанров, овладение собственным стилем;

Предметные - формирование практических навыков в изучении основ теории журналистских жанров с написанием работ в различных жанрах, созданием видео и аудио работ;

- формирование системы представлений об основных понятиях и терминологии природоохранной и экологической тематики;

- формирование практических навыков подачи материала в разных жанрах журналистики;

- формирование навыков совместной деятельности и делового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Содержание программы	Количество часов. 1 год обучения.		
		Теория	Практика	Всего
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ	2		2
2.	Основы журналистики	18	84	102
3.	Рекламное дело	6	23	29
4.	Социальный аспект журналистской деятельности	3	17	20
5.	Итого	29	124	153

5. Содержание программы

Вводное занятие.

Знакомство с группой. Инструктаж по ТБ и ПБ. Знакомство с целями и задачами курса, формами работы, требованиями. Написание сочинения (рассказ) на заданную тему.

Основы журналистики.

Тема 1. Принципы работы с информацией.

Принцип объективности. Принцип полноты информации. Принцип достоверности.

Практическая работа. Проверка, обработка информации (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.д.)

Тема 2. Источники информации.

Особенности журналистского общения с источниками информации. Этические нормы, которые необходимо учитывать при работе с источниками информации.

Практическая работа. Методы сбора информации в журналистике (наблюдение, беседа, интервью, телефонные опрос, работа с документами). Проведение уличного опроса, мини-интервью, беседы, составление информационной картины какого-либо события.

Тема 3. Тема журналистского материала.

Специфика темы и идеи журналистского материала. Цель творческой деятельности журналиста, ее социальное назначение.

Тема 4. Новость – как основа журналистского материала.

Структура журналистского материала. Основная новость в материале. Общественная значимость темы материала, ее актуальность. Основная проблема или основной конфликт материала. Способы постановки и решения проблемы, описания новости или конфликта. Деловая игра.

Тема 5. Точка зрения, комментарий, мнение.

Газета как канал выражения и согласования различных мнений и социальных интересов. Газета как «ярмарка мнений». Практическая работа. Проведение тематических опросов, их оформление. Составление комментария. Анализ проделанной работы (обобщение полученной информации, ее подготовка к печати).

Тема 6. Этика журналиста.

Принцип объективности как необходимое условие журналистской деятельности. Категории, определяющие нравственно-этическую позицию журналиста перед читателем. Понятие журналистской морали. Нормы, определяющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источник информации).

Тема 7. Понятие жанра в журналистике.

Информационные жанры печатной журналистики. Жанр как литературная форма журналистского произведения, обусловленная выразительными средствами и методами аргументации. Жанровые разновидности журналистских произведений. Информационные жанры (заметка, зарисовка, репортаж), их структура и стилистика.

Использование информационных жанров печатных СМИ (заметка, зарисовка, репортаж) в практической работе. Написание информационных материалов.

Тема 8. Алгоритм создания журналистского материала.

Стадии создания произведения (формирование конкретного замысла). План статьи. Ядро статьи. Тело статьи (основной текст). Практическая работа. Составление плана статьи, ядра статьи. Написание основного текста.

Рекламное дело.

Тема 1. Понятие рекламы.

Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы.

Тема 2. Виды печатной рекламы. Реклама на телевидении и радио.

Практическая работа. Деловая игра «Реклама школы».

Тема 3. Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган. Подготовка рекламных публикаций.

Социальный аспект журналистской деятельности.

Тема 1-2. Понятие о социологии.

Виды социологических исследований. Необходимость использования социологии в журналистской деятельности. Тематические диспуты: «Журналистика XXI века», «Реклама как зеркало жизни».

6. Формы и методы достижения результатов

Курс не предполагает каких-либо специальных зачётных или экзаменационных часов. Для оценки эффективности проводимых занятий работают творческие лаборатории, по итогам которых заметки обучающихся публикуются в газете или на сайте, юнкоры принимают участие в районных, городских, краевых конкурсах. На практических занятиях применяются формы творческих работ: «мозговые атаки», пресс-конференции, экскурсии, ролевая игра в её различной модификации и т.д.

Формы подведения итогов

Формами подведения итогов реализации данной программы являются:

1. Входящая и выходящая диагностика (проводится 2 раза в год в течение всего срока обучения, с целью отслеживания результативности и эффективности работы объединения, развития качеств личности воспитанников).

2. Тестирование.

3. Издание газеты, создание видео, аудио материалов.

4. Участие в конкурсах юных журналистов, форумах, фестивалях.

5. Анализ творческих работ.

6. Публикация в СМИ, на сайтах, в соцсетях.

7. Рефлексивный контроль.

Оценивание: рейтинг, портфолио, учет достижений.

Значительное место в программе занимают разделы «Этика» и «Эстетика», без которых невозможно постичь культурные традиции и освоить искусство слова.

На занятиях обучающиеся овладевают формами и жанрами устной и письменной речи, пополняют свой лексический запас.

Обучение строится на творчестве-сотворчестве знаний и умений. Для выполнения поставленных задач предусмотрены теоретические и практические занятия (лекции, беседы, пресс-конференции, дискуссии, творческие задания, экскурсии, работа в редакции газеты).

7. Условия реализации программы

Материально - техническая база

Для реализации программы имеется учебный кабинет, оснащенный ноутбуком, ксероксом, принтером и сканером с выходом в Интернет.

Учебно-методический комплект

1. Слайды. Иллюстрации. Репродукции.
2. Видеофильмы.
3. Разработка методичек по жанрам.
4. Подбор публикаций по жанрам.
5. Тематические буклеты.
6. Подборка публикаций.